

사업계획서

삼 청 관 광 미 술 제

SAMCHEONG TOURISM FINE ART FESTIVAL

주 최 삼 청 미 인

주 관 삼청관광미술제 운영위원회



삼 청 미 인

목 차

I. 사업 추진 배경

II. 환경 분석

III. 사업 목표

IV. 사업 추진 방향

V. 사업 추진 계획

VI. 예산 계획

VII. 기부금사업 계획(5개년 2020년~2024년)

I. 사업 추진 배경

삼청동은 한때 골목골목마다 들어찬 갤러리와 예술가 작업실, 카페, 조그만 가게들로 독특한 개성을 자랑했다. 하지만 천편일률적인 대형 카페나 음식점이 난립해 개성을 잃고 최근 빈 상가가 급격히 늘면서 지역사회의 정체성은 혼란스럽게 되었다. 또한 삼청동 길 거리 상권은 점점 쇠락하면서 방문객의 감소로 이어졌다.

이러한 문제를 해소하기 위해 문화관광 안내사업을 통해 먼저 관광객들과 주민들에게 삼청동에 대한 올바른 정보와 자료 제공을 하고 본래 삼청동이 가지고 있었던 지역문화를 확산시켜 다시 지역사회가 재생하는 것을 목표로 합니다.

또한 줄어든 방문객을 다시 유치하기 위해서 지역주민들과 지역사회를 방문하는 관광객들의 모니터링을 통해 현재의 문제점을 보다 깊이 있게 파악하고 삼청동의 정체성이라고 할 수 있는 고유의 전통문화 및 한옥 관련 정보를 지속적으로 확충하며 보급할 것입니다. 이러한 삼청동 홍보 마케팅 사업을 통해 지역 경제 활성화에 기여하며 지역 주민들에게 권익·복리가 증진 될 수 있도록 노력할 것입니다.

그리고 일회성으로 끝나지 않는 삼청관광미술제 사업을 계속 진행하며 마을 브랜드 가치를 향상시키는데 주력하고 지역 전문성을 제고 시키는 방향으로 관광객 감소로 인한 지역 사회의 문제를 해결해 나갈 것입니다.

특히 삼청관광미술제 사업은 2005년부터 미술관 거리를 조성하기 위해 화랑, 미술관 등 뜻있는 곳들이 모여 장래가 촉망되는 작가를 발굴하고 아름다운 미술의 거리를 만들어 가고자 6개 화랑에서 전국 주요미술대학이 추천한 젊은 작가를 위한 전시와 6명의 대상 작가 수상전을 개최하였고 2006년에는 제2회 <삼청로문화축제>로 개정하여 그 규모와 참가대상자를 넓히고 문화에 대한 관심을 이끌어 내기 위해 그 취지를 확대했습니다.

<삼청미술제>는 삼청로에서 문화 행사를 진행하며 각 화랑에서 선정한 작가의 작품 전시를 준비하고 박물관 입장료 할인 등 삼청로를 찾는 내·외국 관광객을 위한 미술의 거리 분위기를 조성하고 박물관 입장료 할인, 미술관 및 화랑의 전시 등 많은 볼거리와 다양하고 특색 있는 음식점의 먹거리 문화를 소개함으로써 삼청동을 찾는 시민들에게 편의를 제공하고 색다른 즐거움을 체험할 수 있도록 했습니다. 더불어 <삼청포럼행사>를 통하여 삼청동의 어제를 되짚어보고 내일을 준비하는 정신적 활동도 함께 진행하였습니다.

올해에는 삼청동을 갤러리·뮤즈타운으로 좀 더 다가가기 위하여 역사적 문화 유적지 자료를 제공해 마을에 대한 자긍심을 갖게 하고 또한 서울시·종로구관광과·여행사·종로구관광협의회와 연계하여 삼청동 관광안내소를 중심으로 문화해설사의 기회를 갖게 함으로써 삼청동을 방문하는 관광객이 흥미와 재미를 느끼며 다시 찾는 마을로 인식할 수 있게끔 노력할 것입니다.

그리고 미술의 거리답게 행사기간 동안 매주 토요일 오후 2시부터 갤러리 전시를 안내하는 적극적인 활동으로 세계인이 즐겨 찾을 수 있는 미술과 문화의 거리로 만들어 나가겠습니다.

앞서 설명된 활동을 진행하기 위해서 <사회적 협동조합>을 결성하고 법인화하여 행사에 참가하거나 협찬 및 찬조 업소에게 기부영수증을 발행하는 <지정 기부금단체>지정을 승인받았습니다. 또한 홈페이지 개설로 대외적인 홍보와 신뢰도를 높이고 있습니다.(<https://www.samcheongart.org/>)

II. 환경 분석

강점	약점	기회	위협
1. 도심 속 전통을 지키는 공간으로 다양한 전통문화를 간직하고 있다. 2. 한복체험 등 관광 상품 콘텐츠 및 도시 인프라 접근성 3. 가족, 연인, 친구, 외국인 관광객이 관광하기 좋은 곳 4. 전통과 변화가 어우러진 한옥 조성 5. 마을이 가진 역사적 가치 6. 먹거리 문화 콘텐츠 7. 전시 등 다양한 볼거리	1. 커피전문점 특색 없는 상업화-전통의 퇴색 2. 지가상승에 따른 고물가 및 상가 공실 3. 다양한 콘텐츠 부족 4. 주차 공간 및 화장실 부족 5. 마을 주민과 즐길 수 있는 기반여건 부족 6. 관광객 시민이 소통할 수 있는 놀이문화 부족 7. 보행하기 힘든 길	1. 주민교육을 통한 관광 안내 특화 2. 타 지역 문화 콘텐츠와 차별성(역사교육 및 전시회) 3. 재방문 하고 싶은 지속적이고 특색 있는 행사	1. 전국 지자체 한옥체험 관광 상품 과열 2. 정체성 부족한 행정 3. 국내외 관광객 유치를 위한 문화 콘텐츠 연개한 마케팅 홍보 부족

III. 사업 목표

자주적·자립적·자치적인 조합 활동을 통하여 지역주민들의 권익과 복리증진을 위하여, 지역 사회 공헌과 지역경제 활성화를 목적으로 한다.

IV. 사업 추진 방향

-마을 공간의 선제적 제시

지역문화 확산 및 정보제공 서비스 강화

문화관광지도제작을 통해 마을의 문화와 역사를 선제적으로 발굴

삼청동은 조선 시대부터 역사와 문화가 상존하는 곳이며 소격서 터 도교의 발상지가 있던 곳으로 삼청동을 찾는 관광객에게 올바른 역사 지식을 소개하여 흥미와 재미가 있는

관광을 즐길 수 있음

-관광객 및 지역주민의 문화수요에 대한 능동적 대응

- 지역주민 및 관광객 모니터링 및 컨설팅 수행
- 전통문화 및 한옥 관련 정보의 지속적 확충 및 보급
- 관련분야 해외진출 및 경쟁력 제고를 위한 지원방안 확충
- 긴밀하고 효율적인 관광 연계체계 구축을 바탕으로 다양한 관련 집단과의 협동 추진

-핵심역량 강화 및 브랜드화

- 마을 브랜드 가치 향상
- 다양한 행사를 통한 지역 전문성 제고
- 관광객과 주민의 유기적인 네트워크 구축 및 운영
- 다양한 지역의 행사 동향에 대한 지속적인 모니터링 및 보고

V. 사업 추진 계획

1. 문화관광안내 사업

1) 사업목표

- ① 지역 문화 확산
- ② 관광객들과 주민들에게 삼청동에 대한 올바른 정보와 자료 제공

2) 세부사업내용

- 문화유적 교재, 삼청동문화유적지 자료 제작 및 배포
- 전시안내 및 도슨트 제공
- 화랑안내지도 제작 및 배포
- 안내 포스터 부착
- 행사 안내자료 및 초청장 배포

3) 당해 연도 세부 계획 및 일정

일정	계획	1주차	2주차	3주차	4주차	내용
3월	기획	정보수집 및 회의	자료조사	자료조사	편집 및 제작	문화관광안내를 위한 자료 수집 및 마을의 문화와 역사 발굴
4월	준비	자료 제작	1차 자료배포	자료 수정 보완 편집 사항 확인	2차 자료배포	문화유적 교재, 자료집 화랑안내지도, 안내포스터 행사 안내자료, 초청장 제작
5월	실행	포스터 부착	행사 안내자료 배포	초청장 발송	행사	자료를 바탕으로 매주 토요일 2시 갤러리 전시 안내 및 도슨트 진행
6월	실행	화랑안내지도를 삼청동내 곳곳에 설치하여 방문객에게 편의성 및 정보제공				
7월	실행					
8월	실행					
9월	실행					
10월	실행					
11월	실행					

12월	마 무 리	중간평가	회의 및 보고	마무리	결과 보고서 작성	길거리 여론조사를 통한 자료의 수정 및 보완
-----	-------	------	---------	-----	-----------	--------------------------

4) 예산 편성

		지출		
		내역	상세	금액
1. 문화관광안내 사업	1. 문화유적 교재대		1,000(부)x3,000(원)	3,000,000
	2. 삼청동 문화유적지자료		10,000(부)x150(원)	1,500,000
	3. 전시안내 도슨트		25(회)x64,000(원)	1,600,000
	4. 화랑안내지도		50,000(부)x140(원)	7,000,000
	5. 포스터		500(부)x2,000(원)	1,000,000
	6. 행사안내자료		10,000(부)x400(원)	4,000,000
	7. 초청장		10,000(부)x100(원)	1,000,000
			합 계	

2. 삼청동 홍보 마케팅 사업

1) 사업목표

- ① 지역주민 및 관광객 모니터링 및 컨설팅 수행
- ② 전통문화 및 한옥 관련 정보의 지속적 확충 및 보급

2) 세부사업내용

- 홍보 전문가를 통한 지역 홍보
- 포스터, 현수막 부착
- 아트가이드 광고
- 글로벌 네트워크 구성
- 홈페이지 운영

3) 당해 연도 세부 계획 및 일정

일정	계획	1주차	2주차	3주차	4주차	내용
3월	기획	홈페이지 주소 및 키워드 설정	자료조사	자료조사	편집 및 제작	온라인 홍보를 위한 사전 작업
4월	준비	자료 수집	정보업데이트	정보업데이트	아트가이드광고	실시간 모니터링 및 피드백
5월	실행	포스터 부착	온라인 홍보	온라인홍보	행사	홈페이지를 통한 행사 접수 및 의견 수집
6월	실행	행사 이미지 업로드				실시간 모니터링 및 피드백
7월	실행	JAZZ CONCERT 및 음악회 홍보	JAZZ CONCERT 및 음악회 접수			지역 주민 및 관광객을 위한 지속적 자료 업로드
8월	실행					
9월	실행	JAZZ CONCERT 및 음악회 홍보	JAZZ CONCERT 및 음악회 접수			
10월	실행	JAZZ CONCERT 및 음악회	JAZZ CONCERT 및 음악회			

		홍보	접수			
11월	실행					
12월	마무리	중간평가	회의 및 보고	마무리	결과 보고서 작성	홈페이지를 통한 의견 접수 및 수립

4) 예산 편성

		지출		
		내역	상세	금액
2. 삼청동홍보마케팅 사업	1. 홍보 전문가 섭외		1,000,000(섭외비)	1,000,000
	2. 포스터 부착		300,000(게시기간,장소)	300,000
	3. 현수막 제작		3(개)x200,000(원)	600,000
	4. 아트가이드 광고		880,000(전면A)+110,000(제작비)+10,000(연회비)	1,000,000
	5. 글로벌 네트워크 구성		1,500,000(마을네트워크)+2,000,000(관광객네트워크)	3,500,000
	6. 홈페이지운영		3,000,000(개설비)+2,000,000(플랫폼 운영유지비)	5,000,000
	합 계			

3. 삼청관광미술제 사업

1) 사업목표

- ① 마을 브랜드 가치 향상
- ② 다양한 행사를 통한 지역 전문성 제고
- ③ 관광객과 주민의 유기적인 네트워크 구축 및 운영

2) 세부사업내용

- 미술제개막식행사
- 거리전시회
- 음악회

3) 당해 연도 세부 계획 및 일정

일정	계획	1주차	2주차	3주차	4주차	내용	
3월	준비	작가 및 작품 선정		작품설치 및 전시 내용 정리		문화관광안내를 위한 자료 수집 및 마을의 문화와 역사 발굴	
4월	홍보	개막식 및 삼청관광미술제 홍보					
5월	실행				개막식	「2020삼청관광미술제」 2020년 5월 29일(금) ~ 11월 15일(일) 개막식 : 2020년 5월 29일(금) 오후 5시	
6월							
7월				JAZZ CONCERT 및 음악회			
8월							
9월				JAZZ CONCERT 및 음악회			
10월			JAZZ CONCERT				

				및 음악회		
11월						
12월	평가	중간평가	회의 및 보고	마무리	결과 보고서 작성	결과 보고서 작성

4) 예산 편성

		수입		
		내역	상세	금액
3. 삼청관광미술제	1. 참가비		삼청관광미술제 참여 업체 참가비 200,000(원) x 65(개) (고송화랑, 엘갤러리아트컴퍼니, 삼청동선물의방, 북촌생활사박물관, 삼청기차박물관, 부영이박물관, 세움아트스페이스, 갤러리빔, 김현주갤러리, 앤아트, 아트파크, 갤러리카페 3인, 세계장신구박물관, 한벽원미술관, 공근혜갤러리, 앤지 에프에스백, 아줄레주갤러리, 피비갤러리, 갤러리진선, 갤러리도올, 북촌동양문화박물관, 갤러리일호, 갤러리마름, 새김아트, 조선김밥, 55번지라면, 아타블르, 삼청갈국수, 다락정, 먹쉬든나, 정선할매콘드레밥, 아날로그키친, 길운구락부, 한그릇, 풍년쌀농산, 르브리에, 베테카텐, 북막골, 편안한집, 만수의정원, 수와레, 로마네콩피, 소격동60, 커피인뜨락, 우피, 위뜨, 이솝, 빌라에르바티움, 유니콘젤라또, 라플란드, 카페크레프트, 규방도감, 어거스트25, VTG, 호중정원, 파툼, 코소, 메이드인발레리나, 이영애화장품, 대지부동산)	13,000,000
		합 계		13,000,000

		지출		
		내역	상세	금액
3. 삼청관광미술제		1. 개막식 파티비		1,500,000
		2. 개막식장 설치비		2,000,000
		3. 개막식 공연비		1,500,000
		4. 음향기 대여비		1,000,000
		5. 기타 개막행사비		500,000
		6. 사진 촬영비		500,000
		7. 문구비		300,000
		8. 텐트사용료, 의자대여료		500,000
		9. 기타		200,000
		10. 흥대소조각회 지원비		3,000,000
		11. JAZZ CONCERT 및 음악회	500,000(3회 연주)	1,500,000
		12. 음료수		900,000
		합 계		13,400,000

4. 기타 사업

1) 조합원과 직원에 대한 상담, 교육·훈련 및 정보제공 사업

- ① 사업목표 : 조합원과 직원의 전문성 제고
- ② 세부사업내용
 - 삼청관광 안내소 방문을 통한 문화 유적지 교육·훈련
 - 서울 교육박물관 방문 및 정보 제공
- ③ 당해 연도 세부 계획 및 일정

일정	계획	1주차	2주차	3주차	4주차	내용
3월	조사				●	교육·훈련 프로그램 리서치
4월						
5월						
6월	실행			●		삼청 관광안내소 방문
7월				●		문화 유적지 교육·훈련
8월				●		문화 유적지 교육·훈련
9월				●		문화 유적지 교육·훈련
10월			●			서울 교육박물관 방문
11월	평가					
12월						상담 진행

④ 예산 편성

지출			
1. 조합원과 직원에 대한 상담, 교육·훈련 및 정보제공 사업	내역	상세	금액
	1. 문화 유적지 교육·훈련		1. 강사비(3회)x100,000
		2. 장소대여	500,000
		3. 기타	500,000
2. 상담진행			1,000,000
	합 계		2,300,000

2) 조합 간 협력을 위한 사업

- ① 사업목표 : 조합 간 협력을 통한 사회적 협동조합 생태계 도모
- ② 세부사업내용
 - 사회적 협동조합 협력 망 구축
- ③ 당해 연도 세부 계획 및 일정

일정	계획	1주차	2주차	3주차	4주차	내용
3월	조사				●	사회적 협동조합 리서치
4월		●	●	●	●	
5월						
6월	실행	●				사회적 협동조합 협력 망 구축
7월		●				
8월						
9월						
10월						
11월	평가					
12월						

④ 예산 편성

지출			
1. 조합 간 협력을 위한 사업	내역	상세	금액
	1. 사회적 협동조합 리서치		인터넷 검색
2. 사회적 협동조합 협력 망 구축			전화 및 메일 문의

	합 계	
--	-----	--

3) 조합의 홍보 및 지역사회를 위한 사업

- ① 사업목표 : 조합의 홍보 및 지역사회 부흥
- ② 세부사업내용
 - 협동조합 홈페이지 홍보
 - 지역밀착형 홍보 마케팅
- ③ 당해 연도 세부 계획 및 일정

일정	계획	1주차	2주차	3주차	4주차	내용
3월	조사	●				홈페이지 홍보
4월						
5월						
6월	실행	●	●			홍보 문자 및 전화 안내
7월						
8월						
9월				●	●	지역사회 직접 방문
10월		●	●			지역사회 직접 방문
11월	평가					
12월						

④ 예산 편성

	지출		
	내역	상세	금액
1. 조합원과 직원에 대한 상담, 교육·훈련 및 정보제공 사업	1. 협동조합 홈페이지 홍보	광고비	500,000
		1. 전화 안내(문자 포함)	500,000
	2. 지역밀착형 홍보 마케팅	2. 직접 방문 사진촬영 및 홍보 자료 구축	1,000,000
		합 계	2,000,000

VI. 예산 계획

1. 사업 예산 정리

항목	내역	수입	
		상세	금액
1. 삼청관광미술제	참가비	삼청관광미술제 참여 업체 참가비 200,000(원) x 65(개) (고송화랑, 엘갤러리아트컴퍼니, 삼청동선물의회방, 북촌생활사박물관, 삼청기차박물관, 부영이박물관, 세움아트스페이스, 갤러리빔, 김현주갤러리, 앤아트, 아트파크, 갤리카페 3인, 세계장신구박물관, 한벽원미술관, 공근혜갤러리, 엠지 에프에스백, 아줄레주갤러리, 피비갤러리, 갤러리진선, 갤러리도올, 북촌동양문화박물관, 갤러리일호, 갤러리마름, 새김	13,000,000

		아트, 조선김밥, 55번지라면, 아타블르, 삼청갈국수, 다락정, 먹쉬돈나, 정선할매콘드레밥, 아날로그키친, 길운구락부, 한그릇, 풍년쌀농산, 르브리에, 베테카텐, 북막골, 편안한집, 만수의정원, 수와레, 로마네콩피, 소격동60, 커피인프락, 우피, 위프, 이솝, 빌라에르바티움, 유니콘젤라또, 라플란드, 카페크레프트, 규방도감, 어거스트25, VTG, 호중정원, 파툼, 코소, 메이드인발레리나, 이영애화장품, 대지부동산)	
2. 사업 외 수입	서울시지원비	도시재생사업, 역사문화 자원재생, 공동체 활성화(마을축제 개최)	63,000,000
3. 기타	출자금	출자금 500,000(원) x 발기인 8(명) (신동은, 박규형, 허선, 최진호, 권영두, 김노수, 김우섭, 안경찬)	4,000,000
합 계			80,000,000

지출			
	내역	상세	금액
1. 문화관광안내 사업	1. 문화유적 교재대	1,000(부)x3,000(원)	3,000,000
	2. 삼청동 문화유적지자료	10,000(부)x150(원)	1,500,000
	3. 전시안내 도슨트	25(회)x64,000(원)	1,600,000
	4. 화랑안내지도	50,000(부)x140(원)	7,000,000
	5. 포스터	500(부)x2,000(원)	1,000,000
	6. 행사안내자료	10,000(부)x400(원)	4,000,000
	7. 초청장	10,000(부)x100(원)	1,000,000
	합 계		
2. 삼청동홍보마케팅 사업	1. 홍보 전문가 섭외	1,000,000(섭외비)	1,000,000
	2. 포스터 부착	300,000(게시기간,장소)	300,000
	3. 현수막 제작	3(개)x200,000(원)	600,000
	4. 아트가이드 광고	880,000(전면A)+110,000(제작비)+10,000(연회비)	1,000,000
	5. 글로벌 네트워크 구성	1,500,000(마을네트워크)+2,000,000(관광객네트워크)	3,500,000
	6. 홈페이지운영	3,000,000(개설비)+2,000,000(플랫폼 운영유지비)	5,000,000
합 계			11,400,000
3. 삼청관광미술제	1. 개막식 파티비		1,500,000
	2. 개막식장 설치비		2,000,000
	3. 개막식 공연비		1,500,000
	4. 음향기 대여비		1,000,000
	5. 기타 개막행사비		500,000
	6. 사진 촬영비		500,000
	7. 문구비		300,000
	8. 텐트사용료, 의자대여료		500,000
	9. 기타		200,000

	10. 흥대소조각회 지원비		3,000,000
	11. JAZZ CONCERT 및 음악회	500,000(3회 연주)	1,500,000
	12. 음료수		900,000
	합 계		13,400,000
4. 운영 관리	4. 인건비		24,000,000
	5. 운영비		6,000,000
	6. 예비비		1,800,000
	합 계		31,800,000
5. 기타 사업	1. 조합원과 직원에 대한 상담, 교육·훈련 및 정보제공 사업	1. 문화 유적지 교육·훈련	2,300,000
		2. 상담진행	
	2. 조합 간 협력을 위한 사업	1. 사회적 협동조합 리서치	0
		2. 사회적 협동조합 협력망 구축	
	3. 조합의 홍보 및 지역사회를 위한 사업	1. 협동조합 홈페이지 홍보	2,000,000
		2. 지역밀착형 홍보 마케팅	
합 계			80,000,000

2. 운영 예산 정리

조직 운영비			
	내역	상세	금액
1. 경상비	1. 인건비		24,000,000
	2. 운영비		6,000,000
	합계		30,000,000
2. 예비비	1. 예비비		1,800,000
	합계		1,800,000
			31,800,000

Ⅶ. 기부금사업 계획(5개년 2020년~2024년)

1. 주요 사업 목표

- 가. 문화관광 안내사업
- 나. 삼청동 홍보 마케팅 사업
- 다. 삼청관광 미술제 사업
- 라. 그 밖의 지역주민들의 권익과 복리증진 및 지역사회공헌과 지역경제 활성화관련 기타사업

2. 세부사업내용

가. (제1사업명) 문화관광 안내사업

- 1) 목적 : 지역문화를 확산하며, 관광객들과 주민들에게 삼청동에 대한 올바른 정보와 자료제공
- 2) 사업내용
 - 시행시기 : 연중사업
 - 장 소 : 법인 사무실 및 삼청동내 곳곳 설치

3) 시행방법

- 문화유적교재, 삼청동 문화유적지 자료를 제작하여 법인 사무실 및 삼청동내 곳곳에 설치해 필요시 관광객 및 지역주민들이 이용 할 수 있게 돕는다.
- 지역 활성화를 위해 행사 안내 자료 및 초청장 배포하고 전시안내와 도슨트를 제공한다.

4) 소요예산 : 19,100,000(원)

5) 향후계획

매년도별 사업계획도(2020~2024년까지 매년 예상)

내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자료기획 준비	■	■	■	■								
실행 및 중간점검				■	■	■	■	■	■	■	■	
보완 및 평가												■

◎ 년도별 중점 사업

년도	사업 내용
2020	자료 수집 및 제작 / 전문인 양성
2021	지역 자료 체계화 및 배포
2022	도슨트 프로그램 강화
2023	지역 맞춤 프로그램 개발
2024	지역 자료 배포

나. (제2사업명) 삼청동 홍보 마케팅 사업

1) 목적 : 관광객들과 주민들에게 삼청동에 대한 올바른 정보와 자료제공 및 모니터링, 컨설팅 전통문화 및 정보의 지속적 확충 및 보급

2) 사업내용

- 시행시기 : 연중사업
- 장 소 : 온라인 및 매체를 통한 국내외

3) 시행방법

- 홍보 전문가를 통한 지역 홍보
- 포스터, 현수막 부착 및 아트가이드 광고
- 홈페이지를 통한 글로벌 네트워크 구성

4) 소요예산 : 11,400,000(원)

5) 향후계획

매년도별 사업계획도(2020~2024년까지 매년 예상)

내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자료기획 준비			■	■		■				■		
실행 및 중간점검	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
보완 및 평가						■						■

◎ 년도별 중점 사업

년도	사업 내용
2020	홈페이지 구축 및 서버 안정화 / 자료수집
2021	마을네트워크 구성 및 관광객 네트워크 구성

2022	홍보매체를 이용한 홍보활성화
2023	지속적인 정보 수집 및 네트워크 강화
2024	지속적인 정보 수집 및 홍보 / 글로벌 네트워크 강화

다. (제3사업명) 삼청관광 미술제 사업

- 1) 목적 : 다양한 행사를 통한 지역 전문성을 제고시키고 마을 브랜드가치를 향상시킴
- 2) 사업내용
 - 시행시기 : 연중 1회(매년 개최 예정)
 - 장 소 : 삼청동 거리
- 3) 시행방법
 - 미술제개막식행사
 - 거리 전시회
 - 음악회
- 4) 소요예산 : 13,400,000(원)
- 5) 향후계획
매년도별 사업계획도(2020~2024년까지 매년 예상)

내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자료기획 준비	■	■	■	■	■							
실행 및 중간점검					■	■	■	■	■	■		
보완 및 평가								■			■	■

◎ 년도별 중점 사업

년도	사업 내용
2020	작가 발굴 및 작품 선정
2021	다채로운 행사를 위한 음악회 강화
2022	마을 주민과 관광객이 함께 즐길 수 있는 콘텐츠 모색
2023	다양한 언어로 행사 진행
2024	해외 관광객을 더 많이 유치할 수 있는 글로벌 행사로 사업 확대

라. (제4사업명) 그 밖의 지역주민들의 권익과 복리증진 및 지역사회공헌과 지역경제 활성화관련 기타사업

- 1) 목적 : 다양한 행사를 통한 지역 전문성을 제고시키고 마을 브랜드가치를 향상시킴
법인의 설립 목적에 맞는 사업위주로 사업을 추진하며 법인 유지를 위하여 수익 사업이 필요한 경우 주무관청과 협의 및 승인, 허가 등의 절차를 이행하여 지역공헌을 위한 사업을 진행함
- 2) 사업내용
 - 시행시기 : 연중사업
 - 장 소 : 삼청관광 안내소, 삼청동 문화 유적지
- 3) 시행방법
 - 삼청관광 안내소 방문을 통한 문화 유적지 교육 및 훈련
 - 사회적 협동조합 협력망 구축
- 4) 소요예산 : 4,300,000(원)
- 5) 향후계획
매년도별 사업계획도(2020~2024년까지 매년 예상)

내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자료기획	■	■	■	■	■						■	

준비												
실행 및 중간점검						■	■		■	■		
보완 및 평가								■				■

◎ 년도별 중점 사업

년도	사업 내용
2020	조합원과 직원에 대한 상담, 교육, 훈련 및 정보 제공 사업
2021	조합간 협력을 통한 사회적 협동조합 생태계 도모
2022	조합의 홍보 및 지역사회부흥
2023	지역 경제 활성화 모색
2024	지역사회를 위한 필요 사업 모색